Ministerio de Finanzas Públicas
Dirección de Transparencia Fiscal

Diagnóstico rápido de necesidades de formación y perfiles de usuarios

Programa de formación en uso y aprovechamiento de datos abiertos fiscales

Ministerio de Finanzas Públicas – Red ciudadana

Julio 2026

Compromiso No. 2, 7º Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2026-2027 Ministerio de Finanzas Públicas – Red Ciudadana

Contenido

1. Contexto y propósito 2
2. Alcance y limitaciones de la muestra 2
3. Hallazgos principales 2
3.1 La barrera principal es el acceso, no la tecnología 2
3.2 Intereses temáticos concentrados en el presupuesto 2
3.3 Niveles de conocimiento heterogéneos 3
3.4 Excel como estándar mínimo común 3
3.5 Preferencia por metodologías prácticas y materiales asincrónicos 3
3.6 Condiciones logísticas 3
4. Perfiles de usuarios 3
5. Necesidades de formación priorizadas: ruta en tres niveles 4

1. Contexto y propósito

En el marco del 7.º Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2026-2027, el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), en colaboración con Red Ciudadana, impulsa un programa de formación para el uso y aprovechamiento de los datos abiertos fiscales. Como insumo para su diseño, el 11 de junio de 2026 se lanzó una encuesta de diagnóstico de necesidades de formación, difundida a través del Comité de Usuarios de Datos Abiertos (CUDA) y por correo electrónico, mediante Google Forms.

Este documento sintetiza los resultados de la encuesta y el análisis de Red Ciudadana en un diagnóstico rápido que identifica: (a) las brechas y necesidades de formación, (b) los perfiles de usuarios detectados y (c) las recomendaciones para el diseño del proceso formativo.

2. Alcance y limitaciones de la muestra

Se recibieron 7 respuestas, por lo que cada persona representa 14.3 puntos porcentuales. Los resultados deben interpretarse como señales orientadoras para un primer piloto y no como una medición representativa. La muestra presenta además un sesgo claro:

- El 100 % reside en el departamento de Guatemala (85.7 % en el municipio de Guatemala y 14.3 % en Villa Nueva).
- El 85.7 % son hombres; el 85.7 % se identifica como mestizo/ladino y de comunidad lingüística castellana (14.3 % maya k'iche').
- El 71.4 % cuenta con estudios de posgrado; el 85.7 % tiene entre 31 y 60 años.

El perfil resultante corresponde a usuarios urbanos, profesionales y relativamente vinculados con la información pública. Para futuras fases será necesario ampliar la difusión hacia mujeres, juventudes, pueblos indígenas y territorios fuera del departamento de Guatemala.

3. Hallazgos principales

3.1 La barrera principal es el acceso, no la tecnología

El 42.9 % identificó el desconocimiento de las plataformas disponibles como la principal dificultad para acceder o utilizar información fiscal pública. El punto de partida del programa debe ser, por tanto, descubrir y navegar el ecosistema de información fiscal (qué portales existen, qué contiene cada uno, cómo buscar, filtrar, descargar y verificar la vigencia de los datos), antes que enseñar herramientas de análisis.

3.2 Intereses temáticos concentrados en el presupuesto

El presupuesto público es el tema de mayor interés (85.7 %), seguido de la ejecución presupuestaria y las transferencias a municipalidades (71.4 % cada uno). Esto sugiere organizar la formación alrededor de preguntas ciudadanas concretas (¿en qué se gasta el presupuesto?, ¿cuánto recibe mi municipio?,

¿quiénes son los proveedores de una institución?) y presentar los portales como herramientas para responderlas.

3.3 Niveles de conocimiento heterogéneos

El 42.9 % usa datos abiertos con frecuencia, el 28.6 % algunas veces y el 28.6 % muy poco o nunca. En transparencia fiscal predominan los niveles ninguno e intermedio; en datos abiertos, el nivel intermedio. A la vez, existe demanda explícita de contenidos avanzados en varios temas. Un curso único y uniforme resultaría demasiado básico para unos y demasiado complejo para otros: se requiere una ruta diferenciada por niveles, con una prueba breve de entrada.

3.4 Excel como estándar mínimo común

El 100 % conoce o utiliza Excel o Google Sheets; el 42.9 % usa herramientas de visualización y otro 42.9 % lenguajes o programas de análisis. El programa básico puede apoyarse en herramientas familiares sin requerir programación, reservando API, Power BI, Python o R para laboratorios especializados. Guatecompras figura entre las plataformas más utilizadas por las personas participantes.

3.5 Preferencia por metodologías prácticas y materiales asincrónicos

Los ejercicios prácticos con datos reales son el recurso preferido (71.4 %), seguidos de talleres y guías descargables en PDF (57.1 % cada uno). Los materiales descargables (71.4 %), los materiales accesibles (57.1 %) y las grabaciones (42.9 %) son las principales condiciones para facilitar la participación. Las charlas exclusivamente expositivas serían insuficientes: cada participante debería concluir con al menos un producto concreto (ficha de ejecución, gráfico, historia de datos, nota de auditoría social, tablero sencillo, base limpia y documentada).

3.6 Condiciones logísticas

El 57.1 % prefiere la modalidad híbrida y el 42.9 % la virtual. El sábado es el día de mayor disponibilidad (57.1 %) y la jornada matutina el horario preferido (57.1 %). El 57.1 % manifestó interés en actividades presenciales en su departamento o región y el 42.9 % respondió que tal vez participaría.

4. Perfiles de usuarios

A partir del sector de pertenencia y de los objetivos declarados, se identifican cuatro perfiles con necesidades diferenciadas. Se recomienda mantener un núcleo formativo común y desarrollar ejercicios o clínicas específicas por perfil.

Perfil	Características e intereses	Necesidades de formación	Productos esperados
1. Sector público	Grupo mayoritario (42.9 %). Interés en el uso institucional de los datos, su calidad, publicación e interpretación.	Ciclo presupuestario, clasificadores y metadatos; interpretación responsable; calidad y publicación de datos; uso institucional para mejorar servicios.	Fichas de ejecución presupuestaria; conjuntos de datos limpios y documentados; tableros internos.
2. Academia y estudiantes	Segundo grupo (28.6 %). Alto nivel educativo; interés en investigación, series históricas y reproducibilidad.	Descarga y documentación de bases; metadatos; metodología y análisis temporal; herramientas avanzadas.	Investigaciones preliminares; análisis de series; bases documentadas y reproducibles.
3. Sociedad civil y ONG	28.6 % combinado. Interés en seguimiento del presupuesto, gasto social, transferencias municipales y auditoría social.	Navegación de portales; comparación aprobado–vigente–ejecutado; análisis territorial y de transferencias y comunicación de hallazgos.	Notas de auditoría social; fichas fiscales municipales; comparaciones institucionales.
4. Periodismo e investigación de datos	Perfil transversal: 28.6 % declaró como objetivo la investigación o el periodismo de datos.	Identificación de historias; cruces de datos (compras, proveedores, territorios); verificación y precauciones interpretativas; visualización.	Historias de datos; visualizaciones; ejercicios de trazabilidad del gasto.

5. Necesidades de formación priorizadas: ruta en tres niveles

La brecha detectada va desde saber que la información existe hasta convertirla en productos útiles para la transparencia, la investigación o la auditoría social. Se propone una ruta de tres niveles, con prueba de entrada para orientar a cada participante:

Nivel	Contenidos	Perfil destinatario
1. Encuentra y comprende	Datos abiertos y transparencia fiscal; ciclo presupuestario; mapa de portales del MINFIN; búsqueda, filtros y descarga; lectura de variables, clasificadores y metadatos.	Personas sin conocimientos previos o con uso esporádico de los portales.
2. Analiza y visualiza	Limpieza básica en Excel/Google Sheets; tablas dinámicas y cruces; comparación aprobado–vigente–ejecutado; análisis temporal y territorial; gráficos y mensajes clave.	Usuarios intermedios de todos los sectores (nivel dominante en la muestra).
3. Investiga y reutiliza	Auditoría social; periodismo e investigación de datos; transferencias e inversión pública; compras públicas; visualización avanzada.	El 42.9 % que ya usa herramientas de visualización o lenguajes de análisis; demanda explícita de contenidos avanzados.