En el marco del 7º Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto, en referencia al **Compromiso 3:** "Fortalecimiento de la ruta de atención a las personas guatemaltecas retornadas y en riesgo de migrar de manera irregular, a través de los programas, los servicios de atención, protección y reintegración", **Hito 7.** Contribuir con la socialización de servicios integrales a personas retornadas a través de las ferias EXPOCAP en departamentos priorizados por el CAP, **actividad 7.1.** Difusión e información sobre los servicios que se prestarán durante cada ExpoCAP 2026, se reporta lo siguiente:

Acciones realizadas

Como parte de la campaña que el *Sueño de* Migrar *no se convierta en pesadilla*, se programan y desarrollan de forma periódica las *EXPOCAP,* las cuales son eventos interinstitucionales en los cuales el Instituto Guatemalteco de Migración y las instituciones integrantes del Consejo de Atención y Protección (CAP), ofrecen servicios y orientación a través de stands informativos, a fin de promover la migración ordenada, segura y regular en el país.

Para su socialización, se realiza una campaña informativa interinstitucional, que tiene como objetivo difundir información sobre los servicios que las instituciones participantes (entre estas los Ministerios de: Salud Pública y Asistencia Social, Educación, Trabajo y Previsión Social, Relaciones Exteriores, Economía y de Desarrollo Social) de la *ExpoCAP* ofrecen a la población en de las fechas programadas.

Durante el período de enero a diciembre 2026 se programaron **10 *ExpoCAP***, de las que al presente informe (junio 2026), **se implementaron 5**, considerando los municipios con mayor retorno. Asimismo, se realiza una **conferencia de prensa a nivel** local con las autoridades de la región, mediante sus canales de comunicación para tener mayor alcance e involucrar a la población en general.

En el período de reporte, han sido implementadas **5 campañas de comunicación a nivel local** (1 en cada municipio priorizado) sobre los servicios que prestan las instituciones del CAP, **generando 30 contenidos de valor**, previo a cada una de las ExpoCAP; cada institución que asiste replica la campaña y complementariamente genera su propio contenido en función de sus servicios.

De conformidad con lo anterior, 64 spots fueron publicitados en un entre el mes de mayo y junio, en el marco de la Campaña: Que el Sueño de Migrar no se Convierta en Pesadilla", con 2 publicaciones impresas en el mes de abril y mayo. Se diseñaron estratégicamente tres mensajes de prevención orientados a sensibilizar sobre los riesgos de la migración irregular y difundir las oportunidades y servicios disponibles a través del CAP, en el marco de la Campaña *"Que el sueño de migrar no se convierta en pesadilla".*

Esto requirió la elaboración del guion, el cual fue socializado con el grupo de comunicadores del CAP para su revisión y aprobación, posterior a la que se produjo el material radiofónico. Se pautaron tres spots durante un mes en emisoras de cobertura nacional, en los idiomas español,

q'eqchi', kaqchikel, mam y k'iche', con el objetivo de ampliar el alcance de la campaña hacia comunidades lingüísticamente diversas.

Como parte de la estrategia de aprovechamiento de contenidos, el material radiofónico fue adaptado al formato digital, dando lugar a piezas audiovisuales que refuerzan los mensajes de prevención sobre los riesgos de la migración y las alternativas disponibles. Estas producciones incorporan interpretación en Lengua de Señas de Guatemala (LENSEGUA), fortaleciendo la accesibilidad e inclusión. Su publicación en las plataformas digitales está programada del 17 de julio al mes de diciembre de 2026.

Medios de verificación:

Incluye 15 spots radiales y audiovisuales (VER AQUÍ)
https://drive.google.com/drive/folders/10y3nfszMANwqV1S7m5-QRZA8ZGp9MDFM?usp=sharing

ExpoCAP:
https://www.instagram.com/reel/DZfZmlRhtZP/?igsh=MWdpMDdmZHF1NXJ5Mw==
https://www.instagram.com/p/DYkVgHjHNvf/?igsh=MXB0ejYyNWxnbGQ0OA==
https://www.instagram.com/p/DYh2JB6nE2o/?igsh=MWpsbzc5cmxrd29wcQ==
https://www.instagram.com/reel/DVZame5D7Bn/?igsh=ZGgzM2J0YjJ3czVl
https://www.instagram.com/reel/DU_eJVJDyi-/?igsh=d2c1bWZ6ejRxb3gz