

Avance de acciones en el marco de la Mesa de Trabajo Multiactor

Eje: Migración



Hito 1:

Mapeo de la oferta de servicios (consulares, de recepción, integración y reintegración) que actualmente se brindan a las personas guatemaltecas retornadas y su sistematización, en forma colaborativa del sector público, privado, organismos internacionales y sociedad civil organizada.

Responsables:

- Instituto Nacional de Migración
- Consejo de Atención y Protección -CAP- (MINEX, CONAMIGUA, MIDES, PDH, PGN, MINTRAB, MINECO, MINGOB, MINEDUC, MSPAS, SBS, MINGOB).

Avance:

- Se encuentra en proceso de ejecución.



No.	Actividades	2026			2027		
		A	S	O	N	D	E
1.1.	Recopilación de información para actualización de la oferta de servicios disponibles para personas retornadas						
1.2.	Procesamiento, sistematización y análisis de la información sobre la oferta de servicios disponibles para personas guatemaltecas retornadas						
1.3.	Revisión y retroalimentación del documento que contiene la oferta de servicios						
1.4.	Presentación de documento final de mapeo de la oferta de servicios que se brindan a personas guatemaltecas retornadas						

Hito 2:

Centralización de la información de la oferta de servicios de atención integral de las personas guatemaltecas retornadas, en la página web del plan retorno al hogar en el portal www.guatemala.gob.gt/plan-retorno-ahogar/IGM en el marco del Plan Retorno al Hogar.

Responsables:

- Instituto Nacional de Migración
- Consejo de Atención y Protección -CAP- (MINEX, CONAMIGUA, MIDES, PDH, PGN, MINTRAB, MINECO, MINGOB, MINEDUC, MSPAS, SBS, MINGOB).

Avance:

- Se encuentra en proceso de ejecución.



No.	Actividades	2027	
		A	M
2.1.	Actualización del sitio web para incorporar la oferta de servicios		

Hito 3:

Articulación y creación de una estrategia comunicacional interinstitucional de programas y servicios dirigidos a la población migrante, con pertinencia sociolingüística, que incluya la implementación de una campaña de difusión utilizando diferentes medios de comunicación a nivel nacional.

Responsables:

- Instituto Nacional de Migración
- Consejo de Atención y Protección -CAP- (MINEX, CONAMIGUA, MIDES, PDH, PGN, MINTRAB, MINECO, MINGOB, MINEDUC, MSPAS, SBS, MINGOB).

Avance:

- Se encuentra en proceso de ejecución.

No.	Actividades	2026				2027			
		A	S	O	N	M	J	J	A
3.1.	Diseño de campaña de comunicación con la identificación de temas y mensajes priorizados sobre servicios para población retornada, en el marco del Plan Retorno al Hogar.								
3.2.	Difusión de materiales comunicacionales con enfoque de género y pertinencia cultural, sobre la prevención de la migración irregular y promoción de alternativas mediante diferentes servicios gratuitos.								



PLAN RETORNO AL HOGAR

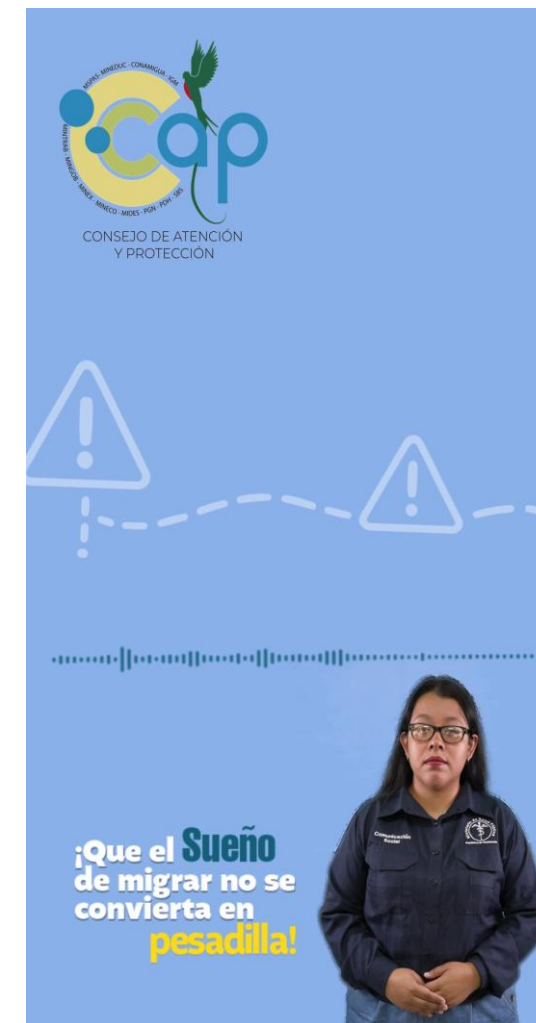
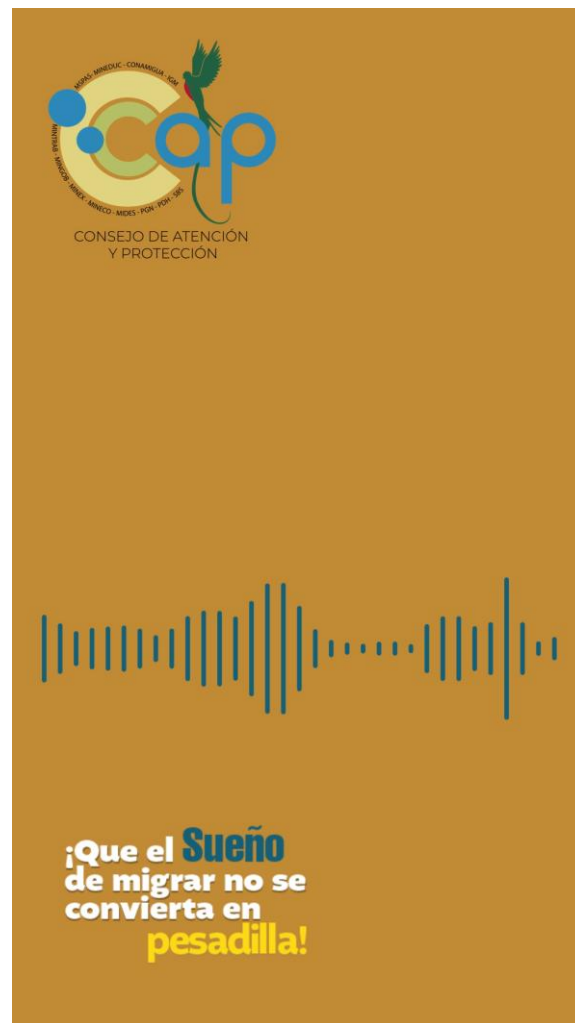
Persona guatemalteca migrante retornada:

Tu regreso también trae **oportunidades** y las puedes encontrar en el **Plan Retorno al Hogar**

Estamos para apoyarte, comunícate con nosotros:

 Call center: 2411-2412

 WhatsApp: 4214-3566



Idiomas:

Español, Quiché,
Kaqchikel, Mam, Q'uetchi'.

Hito 4:

Ministerio de Trabajo y Previsión Social



Hito 5:

Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia



Hito 6:

Implementación del Sistema de Análisis de Información y Datos sobre la Migración –MIDAS- para el seguimiento de casos de personas retornadas

Responsables:

- Instituto Nacional de Migración
- Consejo de Atención y Protección -CAP- (MINEX, CONAMIGUA, MIDES, PDH, PGN, MINTRAB, MINECO, MINGOB, MINEDUC, MSPAS, SBS, MINGOB).

Avance:

- En los meses **de julio y agosto se han ejecutado 2 reuniones** más y la actividad continua en proceso.

No.	Actividades	2026			
		J	A	S	O
6.1.	Implementación de sistema MIDAS para el seguimiento de casos de personas retornadas.				

Acciones realizadas

El MIDAS permitirá registrar y dar seguimiento a cada caso, sistematizando todo el ciclo de atención: desde el ingreso al país y el análisis de necesidades, hasta la derivación a los servicios de las instituciones vinculadas al Plan Retorno al Hogar.

1

De abril a junio 2026, se han realizado 12 reuniones de trabajo con el equipo del IGM, así como con OIM, para la revisión de la estructura informática del Sistema.

2

Se han realizado revisiones periódicas para la creación y readecuación de los formularios, preguntas y módulos que implementarán las instituciones involucradas en brindar servicios a personas guatemaltecas retornadas en el marco de la ejecución del Plan Retorno al Hogar.

3

Se estima que durante el segundo semestre del 2026 se dé inicio a las pruebas piloto para su funcionalidad.

Responsables:

- ## Avance:

- Durante el mes de julio se realizó una ExpoCAP en Coatepeque, Quetzaltenango y en agosto en San Juan Sacatepéquez Guatemala y estos eventos se encuentra en proceso de ejecución.

[illegible]

Actividad 7.1.

Difusión e información sobre los servicios que se prestarán durante cada ExpoCAP 2026

1. La campaña que el *Sueño de Migrar no se convierta en pesadilla se desarrolla durante el 2026* en coordinación con el Instituto Guatemalteco de Migración y las instituciones integrantes del Consejo de Atención y Protección (CAP), esta tiene como objetivo ofrecer servicios y orientación a través de stands informativos en el evento EXPOCAP a fin de promover la migración ordenada, segura y regular en el país.

2. A lo interno del CAP se realiza una campaña informativa interinstitucional, que tiene como objetivo difundir información sobre los servicios que las instituciones participantes (entre estas los Ministerios de: Salud Pública y Asistencia Social, Educación, Trabajo y Previsión Social, Relaciones Exteriores, Economía y de Desarrollo Social) de la *ExpoCAP* ofrecen a la población en de las fechas programadas.

3. El cronograma para las ExpoCAP, contemplan 10 eventos considerando los municipios con mayor retorno. Asimismo, se realiza una **conferencia de prensa a nivel** local con las autoridades de la región, mediante sus canales de comunicación para tener mayor alcance e involucrar a la población en general.

4. En el período de reporte, han sido implementadas 5 campañas de comunicación a nivel local (1 en cada municipio priorizado) sobre los servicios que prestan las instituciones del CAP, generando 30 contenidos de valor, previo a cada una de las ExpoCAP; cada institución que asiste replica la campaña y complementariamente genera su propio contenido en función de sus servicios.

5. 64 spots fueron publicitados en un entre el mes de mayo y junio, en el marco de la Campaña: *Que el Sueño de Migrar no se Convierta en Pesadilla*”, con 2 publicaciones impresas en el mes de abril y mayo. Se diseñaron estratégicamente tres mensajes de prevención orientados a sensibilizar sobre los riesgos de la migración irregular y difundir las oportunidades y servicios disponibles a través del CAP, en el marco de la Campaña "Que el sueño de migrar no se convierta en pesadilla

6. Como parte de la estrategia de aprovechamiento de contenidos, el material radiofónico fue adaptado al formato digital, dando lugar a piezas audiovisuales que refuerzan los mensajes de prevención sobre los riesgos de la migración y las alternativas disponibles. Estas producciones incorporan interpretación en Lengua de Señas de Guatemala (LENSEGUA), fortaleciendo la accesibilidad e inclusión. Su publicación en las plataformas digitales está programada del 17 de julio al mes de diciembre de 2026.

Actividad 7.2.

Realización de EXPO CAP planificadas durante 2026



Durante estas actividades un total de 3,186 personas fueron registradas como asistentes, por el Instituto Guatemalteco de Migración, sin embargo, se estima una mayor cantidad de personas participantes quienes fueron informadas sobre las alternativas a la migración, mediante los servicios que prestan las instituciones que conforman el Consejo de Atención y Protección. (Dato incluido únicamente de personas que recibieron servicios).

Durante el período de enero a diciembre 2026 se programaron 10 ExpoCAP, de las que al presente informe (junio 2026), se implementaron 5, considerando los municipios con mayor retorno:

- Chiquimula en el mes de febrero
- Sololá en el mes de marzo
- Huehuetenango en el mes de abril
- San Marcos en el mes de mayo
- El Quiché en el mes de junio

Resultados del Instituto Guatemalteco de Migración en la ExpoCap 2026

No. de Eventos	Fechas	Usuarios Atendidos								
		ExpoCap	Información "Plan Retorno al Hogar"	Información "Mecanismo de Búsqueda"	Control Migratorio	Información "DRER"	Extranjería	Pasaportes Emitidos	Información General	Total de Atenciones Brindadas
1	27 y 28 de Febrero	Esquipulas /Chiquimula	145	145	6	20	16	263		595
2	5 y 6 de Marzo	Sololá / Sololá	239	164	0	95	6	413		917
3	29 y 30 de Abril	Huehuetenango / Huehuetenango	118	118	4	11	12	890	137	1290
4	26 y 27 de Mayo	Concepción Tutuapa / San Marcos	65	65	1	85	1	75	92	384
5	25 y 26 de Junio	Joyabaj / Quiché	250	9	15	0	3	533		810
6	30 y 31 de Julio	Coatepeque / Quetzaltenango	310	310	2	29	3	431	214	1299
7	19 y 20 de Agosto	San Juan Sacatepéquez / Guatemala	214	171	50	167	5	572	491	1670
		Total	1341	982	78	407	46	3177	934	6965



